**前方高能！大型秀恩爱现场将到**

**“我与格兰仕的故事”征集活动持续ing**

“刚开始工作的时候，公司离家里很远，每次回到家都很晚了，还好女朋友买了格兰仕微波炉，让我一回家就吃到热饭热菜，感谢这台微波炉，给我满满的青春回忆。”

“记得第一次和格兰仕电器邂逅是在读大一，那时候学校吃食堂少油少肉，肚里没什么油水，周末去逛超市就一眼相中了格兰仕多功能电煮锅，然后一直陪伴我渡过了四年大学生活。”

在42岁生日即将到来之际，国民家电品牌格兰仕和粉丝的互动也越来越频繁。日前，格兰仕在各大官方自媒体发起“我与格兰仕的故事”有奖征集活动，吸引不少粉丝纷纷发言，讲述与格兰仕的故事。

作为中国第一个创立粉丝社群的家电企业，格兰仕如今已经在中国拥有2亿粉丝用户，可靠的产品品质，不仅为品牌带来了良好的用户口碑，同时也得到了“西红柿”粉丝的大力支持。

在这次“我与格兰仕的故事”征集活动中，粉丝们积极分享自己与格兰仕之间或温馨或励志的故事，在与互动、互撩的过程中，品牌与粉丝的距离也随之拉进。

格兰仕作为一个有温度、有情怀的国民家电品牌，一直秉承着“努力，让顾客感动！”的宗旨，用品质来回馈国民对格兰仕的信任。“我与格兰仕的故事”征集活动，实现粉丝与品牌之间的零距离沟通，不仅体现了粉丝对品牌的支持，更加体现了格兰仕品牌对全国2亿粉丝们的信任，格兰仕始终坚持真实用户为产品和品牌代言，真正做到了把粉丝当成最好的代言人。